

اولین دوره نمایشگاه

فرهنگ

اولین دوره نمایشگاه فرهنگ ایران زمین

موسسه ژرفا هنر ساتین کیش، در تدارک است تا با حمایت و همکاری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، اولین دوره نمایشگاه فرهنگ ایران زمین را در جزیره زیبای کیش برگزار نماید. این نمایشگاه از این پس به صورت سالانه برگزار خواهد شد. به اجمال برخی ویژگی‌های این نمایشگاه در زیر آمده است.

◀ جرایب برگزاری نمایشگاه فرهنگ ایران زمین

فرهنگ، میراثی جمعی است که در طول تاریخ یک سرزمین شکل می‌گیرد و انتقال می‌یابد. این میراث جمعی اگر به درستی عرضه شود هم غرور خواهد آفرید و هم موجب اعتلای زیستی در زمینه‌های مختلف خواهد شد، خاصه آنکه که در شرایطی مناسب بتوان عرضه‌ای فراسرزمینی برای این میراث تدارک دید. برپایی سالانه‌ی «نمایشگاه فرهنگ ایران زمین» در منطقه آزاد کیش و در نزدیکی کشورهای عربی منطقه می‌تواند فرصتی برای درخشش فرهنگ و هنر ایران زمین رقم بزند تا شاهد حضور گردشگردان از کشورهای همسایه در قالب بازدید کننده و خریدار در جزیره کیش باشیم. این نمایشگاه همچنین می‌تواند فرصت بی‌مانندی برای معرفی، فروش و صادرات محصولات فرهنگی کشور فراهم آورد.

◀ زمان برگزاری نمایشگاه

نیمه دوم شهریور ماه هر سال به عنوان زمان برگزاری نمایشگاه تعیین گردیده است، زیرا هوا رو به خنکی رفته و فرصت استفاده از آخرین روزهای تعطیلات تابستانی، باعث حضور مسافرین در جزیره و نمایشگاه می‌شود.

- تاریخ برگزاری دوره اول: ۱۴ الی ۱۷ شهریور ماه ۱۴۰۱
- مکان برگزاری: جزیره کیش

◀ حامیان معنوی نمایشگاه

سرمایه اصلی برگزاری چنین رویدادی، حامیان معنوی آن هستند، که هم بر اعتبار رویداد می‌افزایند و هم قدرت رایزنی و مذاکره برای برگزاری پر قدرت رویداد را افزایش می‌دهند.

○ پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

○ در این رویداد، همکار، حامی و همراه موسسه ساتین است. به واسطه‌ی این همکاری یک شورای سیاست‌گذاری اثرگذار تعریف شده است که اعضای آن متشکل از نمایندگان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزارت ارشاد، سازمان منطقه آزاد کیش، پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، صندوق شکوفایی و نوآوری ریاست جمهوری و موسسه ژرفا هنر ساتین کیش است.

○ **دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه آزاد کیش** به عنوان حامی معنوی این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند که حضور آنها موجب ارتقای سطح علمی رویداد می‌شود و از مشاوره‌ی تخصصی آن‌ها نیز بهره‌ی مقتضی برده خواهد شد. همچنین از سایر دانشگاه‌های مرتبط با حوزه فرهنگ نیز جهت حضور در نمایشگاه دعوت به عمل می‌آید.

○ **موسسه فرهنگی اکو**، به عنوان دیگر حامی معنوی نمایشگاه، در زمینه‌هایی چون فراهم کردن شرایط حضور شرکت‌ها و نمایندگانی از کشورهای عضو اکو در نمایشگاه، اختصاص پوویون ویژه به یکی از کشورهای عضو اکو یا اختصاص غرفه به موسسه اکو جهت ارائه داشته‌های فرهنگی موجود در سفارتخانه‌های کشورهای عضو اکو در نمایشگاه؛ همراه رویداد خواهد بود. (پیشتر نیز موسسه فرهنگی اکو حامی رویدادهای موسسه ساتین بوده است)

محتوای نمایشگاه فرهنگ ایران زمین

رئوس اصلی محتوای نمایشگاه به شرح جدول زیر است که به اجمال شرح داده می‌شوند. لازم به ذکر است که برای بالا بردن سطح نمایشگاه، امکان حضور متقاضیان در بخش‌های مختلف پس از بررسی و تایید رزومه و پروپوزال آنان، فراهم خواهد بود.

حضور شرکت‌های مرتبط با حوزه فرهنگ
بخش ویژه : حضور پلتفرم‌های VOD
معرفی اقلیم، میراث فرهنگی و گردشگری مناطق مختلف
غرفه‌های تخصصی خدمات گردشگری
نشریات، کتاب و رسانه‌های مرتبط با فرهنگ
مد، پوشاک و فشن اقوام ایرانی
نمایش گنجینه‌های فرهنگی موزه‌ها
صنایع دستی و هنرهای تجسمی
پخش و اجرای آثار نمایشی مرتبط با فرهنگ کشور
برنامه‌های جانبی: برگزاری پنل‌های تخصصی و آموزشی، برگزاری مسابقات تخصصی
عرضه آلات موسیقی ایرانی
خوراکی‌های محلی
سیاه چادرها

حضور پلتفرم‌های VOD

بی شک یکی از اثرگذارترین بخش‌ها در حوزه فرهنگ، رسانه‌های تصویری هستند. چرا که بخش اعظمی از تولیدات آنها بازتابی از فرهنگ اقوام و جوامع بشری است. رسانه‌های تصویری علاوه بر تولید آثار تاریخی که عموم مردم را با گذشته تاریخی و فرهنگی خود آشنا می‌کند، در فرهنگ‌سازی و ارتقاء فرهنگی جامعه اثرگذاری مستقیم دارد. امروزه قطعا پلتفرم‌های VOD را باید به عنوان یکی از پایه‌های اصلی و اثرگذار فرهنگ عمومی در نظر گرفت که جا را بر سایر رسانه‌های تصویری تنگ کرده‌اند؛ بنابراین نمایشگاه «فرهنگ ایران زمین» دقیقا جایی است که حضور این پلتفرم‌ها می‌تواند نگاه و هم‌افزایی دو سویه‌ای را در سطح کلان B2B به جهت برنامه‌های تولیدی جدید و جذب تبلیغات به ارمغان آورد. همچنین در سطح B2C و ارتباط نزدیک با عموم مردم نیز فرصت تبلیغ و دریافت بازخورد از عموم مردم برای این پلتفرم‌ها فراهم می‌آید.

حضور و همراهی یک پلتفرم VOD در نمایشگاه فرهنگ ایران زمین می‌تواند شامل اشکال پیشنهادی زیر یا دیگر برنامه‌های مورد توافق باشد:

- غرفه ویژه و در شان پلتفرم که هم بازدیدکنندگان امکان دریافت تخفیف نمایشگاهی برای اشتراک خواهند داشت و هم با تدارک حضور تعدادی از بازیگران و چهره‌های شاخص تولیدات این پلتفرم، فضای جذابی ایجاد خواهد شد.
- برگزاری جشنواره تولیدات پلتفرم با حضور مدیران و سازندگان برنامه‌های اختصاصی آن و تقدیر از برگزیدگان.
- رونمایی از تولیدات جدید پلتفرم با حضور تعدادی از عوامل و بازیگران در غرفه پلتفرم و در سالن همایش‌ها.
- برنامه سازی و تهیه گزارش تصویری از نمایشگاه و اتفاقات فوق جهت نمایش در پلتفرم.

◀ معرفی اقلیم، میراث فرهنگی و گردشگری مناطق مختلف

جهت معرفی اقلیم و میراث فرهنگی مناطق مختلف ایران، براساس مذاکرات انجام شده با وزارت میراث فرهنگی، شهرداری‌ها و بخش‌های خصوصی مرتبط با حوزه فرهنگ و گردشگری، شرایط برای حضور فعالان دولتی و خصوصی در نمایشگاه فراهم خواهد بود.

◀ غرفه‌های تخصصی خدمات گردشگری

ایجاد غرفه‌های تخصصی مرتبط با بخش‌های مختلف خدمات گردشگری از جمله هتل‌ها، آژانس‌ها و تورلیدرها. به همراه برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی برای هرچه بالاتر بردن سطح خدمات گردشگری.

◀ سیاه چادرها

با عنایت به پیشینه فرهنگی و بومی کشور، استفاده از چادر و چادرنشینی یکی از سنت‌های مرسوم عشایر نقاط مختلف ایران است، به همین دلیل در این نمایشگاه تعدادی از غرفه‌ها به صورت چادر برپا می‌گردد و انواع صنایع دستی و خوراکی‌ها و لباس‌های محلی در این چادرها عرضه خواهد شد.

◀ صنایع دستی و هنرهای تجسمی

در بخش هنرهای تجسمی، این نمایشگاه میزبان آثار هنری مرتبط با فرهنگ مناطق مختلف کشور خواهد بود و در بخش صنایع دستی نیز تلاش بر این است تا شرایط حضور گروه‌های زیر در نمایشگاه فراهم گردد:

- برندهای معتبر و کارگاه‌های کوچک و بزرگ صنایع دستی کشور.
- محصولات صنایع دستی در حال فراموشی و اساتید آنها از طریق ارتباط و هماهنگی با ادارات میراث فرهنگی هر استان.
- معرفی ظرفیت‌های صنایع دستی استانها از طریق اختصاص غرفه به میراث فرهنگی استان‌ها.

◀ مد، پوشاک و فشن اقوام ایرانی

در این بخش تولیدکنندگان و طراحان پوشاک که از البسه محلی و تکنیک‌های مرتبط با صنایع دستی در محصولات خود استفاده می‌کنند و به نوعی پوشش بومی ایرانی را گسترش می‌دهند، حاضر خواهند بود.

◀ نشریات، کتاب و رسانه‌های مرتبط با فرهنگ

در غرفه مربوط به هر استان بخشی به معرفی و فروش کتاب‌ها و نشریات مرتبط با موضوعات نمایشگاه اختصاص داده می‌شود و همچنین تعدادی از غرفه‌ها به طور مجزا به نشریات و رسانه‌های مرتبط با حوزه فرهنگ اختصاص داده می‌شوند.

◀ نمایش گنجینه‌های فرهنگی موزه‌ها

موزه‌ها نمادی از اندوخته‌های تاریخی و فرهنگی زندگی بشر هستند، لذا اطلاع‌رسانی به نهادهای مرتبط دولتی و خصوصی و مذاکرات در این خصوص انجام می‌گردد تا شاهد نمایش گنجینه‌های فرهنگی موزه‌ها در نمایشگاه باشیم.

◀ بخش و اجرای آثار نمایشی مرتبط با فرهنگ و سنت‌های کشور

همزمان با زمان برگزاری نمایشگاه، آثار نمایشی که مرتبط با فرهنگ، صنایع دستی و سنت‌های کشور هستند به طور مداوم و در تایم‌های مشخص به نمایش گذاشته می‌شوند.

◀ برگزاری پنل‌های تخصصی و آموزشی، برگزاری مسابقات تخصصی

در کنار برگزاری نمایشگاه فرهنگ، بیش از ۸ دوره آموزشی و پنل تخصصی جذاب با اعطای گواهی‌نامه از مراجع معتبر داخلی و خارجی در حوزه فرهنگ و گردشگری برنامه‌ریزی گردیده، که همزمان با این رویداد اجرایی می‌شوند. همچنین برگزاری مسابقات جذاب تخصصی با حضور داوران معتبر در کنار رویداد پیش‌بینی شده است.

◀ موسیقی نواحی و رقص‌های فولکلور

برای جذب مخاطب و گرما بخشیدن به فضای نمایشگاه از گروه‌های موسیقی و رقص محلی در طول مدت برگزاری نمایشگاه استفاده می‌شود. (به دلیل تقارن زمان نمایشگاه امسال با ماه صفر، این آیتم در سال‌های آتی اضافه می‌شود.) موسیقی، بیان ناگفتنی‌های فرهنگی هر قومیت است. لذا در سال ۱۴۰۱ غرفه‌هایی به عرضه آلات موسیقی اقوام ایرانی اختصاص خواهد یافت.

◀ تم غرفه‌سازی‌ها

تلاش می‌شود که غرفه‌داران از نمادهای فرهنگی و تاریخی مناطق کشور در غرفه‌سازی‌ها استفاده کنند تا فضای منحصر به فردی در این نمایشگاه ایجاد شود.

◀ نمایشگاه مجازی

با توجه به طراحی پلتفرم سه بعدی موسسه ساتین، تمامی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه این امکان را خواهند داشت تا همزمان با نمایشگاه و به مدت یک ماه در بستر این پلتفرم به عرضه محصولات فرهنگی بپردازند. حتی آن دسته از شرکت‌هایی که امکان حضور در نمایشگاه را ندارند می‌توانند در نمایشگاه مجازی حاضر شوند.

◀ هاب رسانه‌ای

هاب رسانه، محلی است جهت تعامل با رسانه‌های مختلف و تنها مرجع مورد تایید دبیرخانه رویداد جهت نشر اخبار این رویداد است. و غرفه داران می‌توانند از این فرصت بهره مند شوند. در این راستا از خبرگزاری‌ها و رسانه‌های داخلی و خارجی جهت پوشش کامل رویداد دعوت به عمل آمده است.

▶ پايون مشاوران بازاریابی

در این بخش با حضور شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مشاوره برندینگ و توسعه محصول و بازاریابی، خدمات مشاوره به غرفه داران ارائه می‌گردد.

▶ کافه سرمایه

این امکان برای غرفه داران فراهم شده است تا پس از ثبت نام در سایت رویداد و هماهنگی قبلی، با سرمایه‌گذاران ملاقات کرده و با ارائه طرح‌های خود، جذب سرمایه کنند.

▶ رقابت غرفه داران

یکی از بخش‌های نمایشگاه رقابت بین غرفه‌داران است که به لحاظ نوآوری در تبلیغات، غرفه سازی و تعامل با بازدیدکنندگان مورد بررسی قرار گرفته و در روز پایانی نمایشگاه تقدیر خواهند شد.

▶ بخش رقابتی بین استارت‌آپ‌های فرهنگی

رقابت استارت‌آپ‌ها در حضور سرمایه‌گذاران و امتیازدهی به آنان توسط داوران مطرح با مشارکت صندوق شکوفایی و نوآوری ریاست جمهوری از جمله رویدادهای نمایشگاه می‌باشد.

▶ پنل‌های گفتگو

بیش از ۳۰ ساعت سخنرانی، پنل و گفتگو هیجان‌انگیز و چالشی با هدف توسعه اقتصادی شرکت‌هایی که در حوزه فرهنگ فعالیت می‌کنند. در محل نمایشگاه برگزار خواهد شد.

▶ مسابقه

چندین مسابقه تخصصی و عمومی برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده که در طول مدت نمایشگاه برگزار شده و به برگزیدگان جوایزی اهدا می‌گردد.

سختن پایانی

نمایشگاه «فرهنگ ایران زمین» سالانه‌ای است که می‌تواند هم موجب تحرک در بخش فرهنگ و صنایع دستی کشور شود و هم توجهات کشورهای همسایه را جلب نماید. برگزار کنندگان این رویداد با توجه به خلاءهای موجود در زمینه رویدادهای فرهنگی، نمایشگاه فرهنگ ایران زمین را اقدامی اثرگذار می‌دانند که نتایج و فواید قابل توجهی برای شرکت کنندگان در این رویداد خواهد داشت.